ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ

**МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЭТАП – 2024**

**ВТОРОЙ ТУР**

(9-11 классы)

**Уважаемый участник олимпиады!**

Перед Вами задание, предполагающее анализ текста и данных социологического опроса.

Внимательно ознакомьтесь с представленными материалами и выполните задание. Для этого не спеша, внимательно прочитайте задание, обдумайте и сформулируйте конкретный ответ на поставленные вопросы. Старайтесь детализировать информацию, используйте все необходимые сведения или данные, которые указаны в представленных материалах.

Внимательно и вдумчиво определите смысл вопросов и логику ответа (последовательность и точность изложения).

После выполнения всех предложенных заданий еще раз удостоверьтесь в правильности выбранных Вами ответов и решений. При выполнении задания можно пользоваться черновиком. Записи в черновике не учитываются при оценивании работы.

Для выполнения задания у Вас есть **40 минут**.

Задание считается выполненным, если Вы вовремя сдали его членам жюри.

**Максимально возможное количество баллов за работу –** **50 баллов.**

**ВТОРОЙ ТУР**

**Ознакомьтесь с представленными материалами и выполните предложенные задания**. **Ответы внесите в соответствующие позиции бланка ответов.**

Общественное мнение не считает курение формой *девиации* (1) для той части молодежи, которая не учится в школе. Что касается законодательства, сегодня в России оно не относит курение к девиации ни при каких ситуациях, и ни для какой возрастной группы. Во многих экономически развитых странах курение в общественных местах уже давно административно наказуемо, так как может нанести вред здоровью других людей.

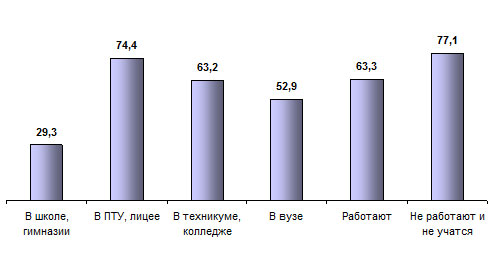
В 1990 годы наблюдалось интенсивное приобщение населения, и в особенности, его женской части, к курению. Активно приобщалась к курению и *молодежь* (2). Важна эта проблема потому, что основная масса потребляющих наркотики начинает с каннабиса (конопли), к чему наркодилерам или сверстникам легче вовлечь потенциального потребителя наркотиков, если он ранее курил табак.

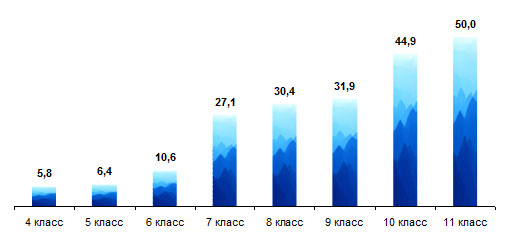
Как обстоят дела с пристрастием молодежи в возрасте 11-24 года к курению табака сегодня? Среди возрастной группы 11-24 года курят табачные изделия 50,6%, т.е. 14,5 млн. человек.

Значительно меньше курящих – 30,6% – среди тех, кто регулярно занимается спортом и физической культурой, и больше курящих среди тех – 59,7% – кто спортом и физической культурой совсем не занимается.

По сравнению с 2001 годом, доля молодежи, курящей табачные изделия, увеличилась – с 49,1% до 50,6%, однако ее численность уменьшилась на 1,8 млн. человек, что является следствием «демографической ямы». Курить молодежь начинает очень рано, в 14-16 лет курит почти каждый второй.

*Рис. 1. Доля курящих табачные изделия среди учащейся, работающей, неработающей и не учащейся молодёжи в возрасте 11–24 гола, %*



*Рис. 2. Доля учащихся 4–11 классов общеобразовательной школы, курящих табачные изделия, %*

Кто приобщает подростков к курению? 72,4% опрошенных в 2009 году указали, что к никотину их приобщили друзья, 3,1% – родные, 2,8% – другие взрослые, а каждый пятый (21,7%) заявил, что сам решил начать курить.

Мы составили общую сводную таблицу расходования средств молодежью в возрасте 11–24 года на приобретение психоактивных веществ (наркотические средства, алкогольные напитки, табачные изделия).

*Рис. 3. Динамика расходования средств молодежью в возрасте 11–24 года на приобретение психоактивных веществ, %*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Суммарные затраты в год на приобретение табачных изделий | | Суммарные затраты в год на приобретение наркотических веществ | |
| Годы | Млн. рублей | Млн. долларов США | Млн. рублей | Млн. долларов США |
| 2001 | 54246 | 1871 | 44594 | 1522 |
| 2004 | 79498 | 2741 | 58212 | 2007 |
| 2006 | 76055 | 2817 | 62543 | 2316 |
| 2009 | 104806 | 3614 | 116790 | 4027 |

Подведем некоторые итоги. На сегодняшний день курение подростков не воспринимается обществом как серьезная социальная проблема, по сравнению, например, с алкоголизмом или наркоманией. Многие российские граждане считают невозможным продажу сигарет маленьким детям (5–12 лет), в тоже время продажа их подросткам 13–14 лет и старше не осуждается. Нередко можно наблюдать сцены, когда при отказе со стороны продавцов продать табачные изделия *несовершеннолетним* (3), люди (как правило, взрослые курильщики), помогают подросткам, покупая для них пачку сигарет.

Несомненным *прогрессом* (4) стал запрет на рекламу табачных изделий, особенно в российских СМИ, а также ограничение курения в общественных местах и на транспорте. Однако это произошло при одновременном сохранении пивной рекламы, которая тут же заполонила телевизионные экраны. А ведь пиво и сигареты – неотъемлемый атрибут современной молодежной *субкультуры* (5) («тусоваться» без бутылки пива в руке и сигареты в молодежных компаниях, как правило, не модно).

Можно констатировать, что в России пока отсутствует понимание и подход к решению проблемы курения подростков как общему делу государства, общественных организаций, родителей и бизнеса. Вместо систематической и эффективной профилактической работы, особенно в учебных заведениях, демонизируется табачная отрасль, хотя проблема доступа несовершеннолетних к сигаретам и безразличие общества к формированию никотиновой зависимости уже в детском возрасте не может быть следствием только работы табачных компаний.

(*Арефьев А.Л. Курение несовершеннолетних в шкале социальных проблем нашего времени // Демоскоп Weekly. № 443–444. 15­–28 ноября 2010 // URL:* [*https://www.demoscope.ru/weekly/2010/0443/analit03.php*](https://www.demoscope.ru/weekly/2010/0443/analit03.php)*)*

**Вопросы:**

1. Дайте определение терминам, выделенным в тексте курсивом и пронумерованным.

2. Какие виды девиации, кроме негативной девиации, вам известны? Назовите их и приведите по два примера на каждую.

3. По отношению к каким видам социальных норм курение может стать девиацией? Назовите три разновидности норм и укажите, каким образом можно достичь превращения курения в форму девиантного поведения. Ответы внесите в таблицу.

4. Проанализировав статистические данные, представленные на рис. 1, определите, среди каких категорий молодёжи 11–24 лет: 1) наименьшая доля курящих табачные изделия; 2) наибольшая доля курящих табачные изделия. Свои ответы аргументируйте. В каждом случае предложите, чем можно объяснить такие данные статистики.

5. Какие два скачка количества курящих учащихся школ показывают статистические данные? (Рис. 2) Почему их можно назвать скачками? Предположите, какие могут быть объяснения наблюдаемых скачков.

6. В материалах делается вывод о связи между курением среди молодежи и потреблением наркотиков. Опираясь на статистические данные, подтвердите данный вывод (Рис. 3).

7. Предложите три эффективные, на ваш взгляд, меры борьбы с курением как формой проявления негативной девиации и объясните важность своих предложений.